

# Avance Plan Estratégico Institucional 4T\_2022





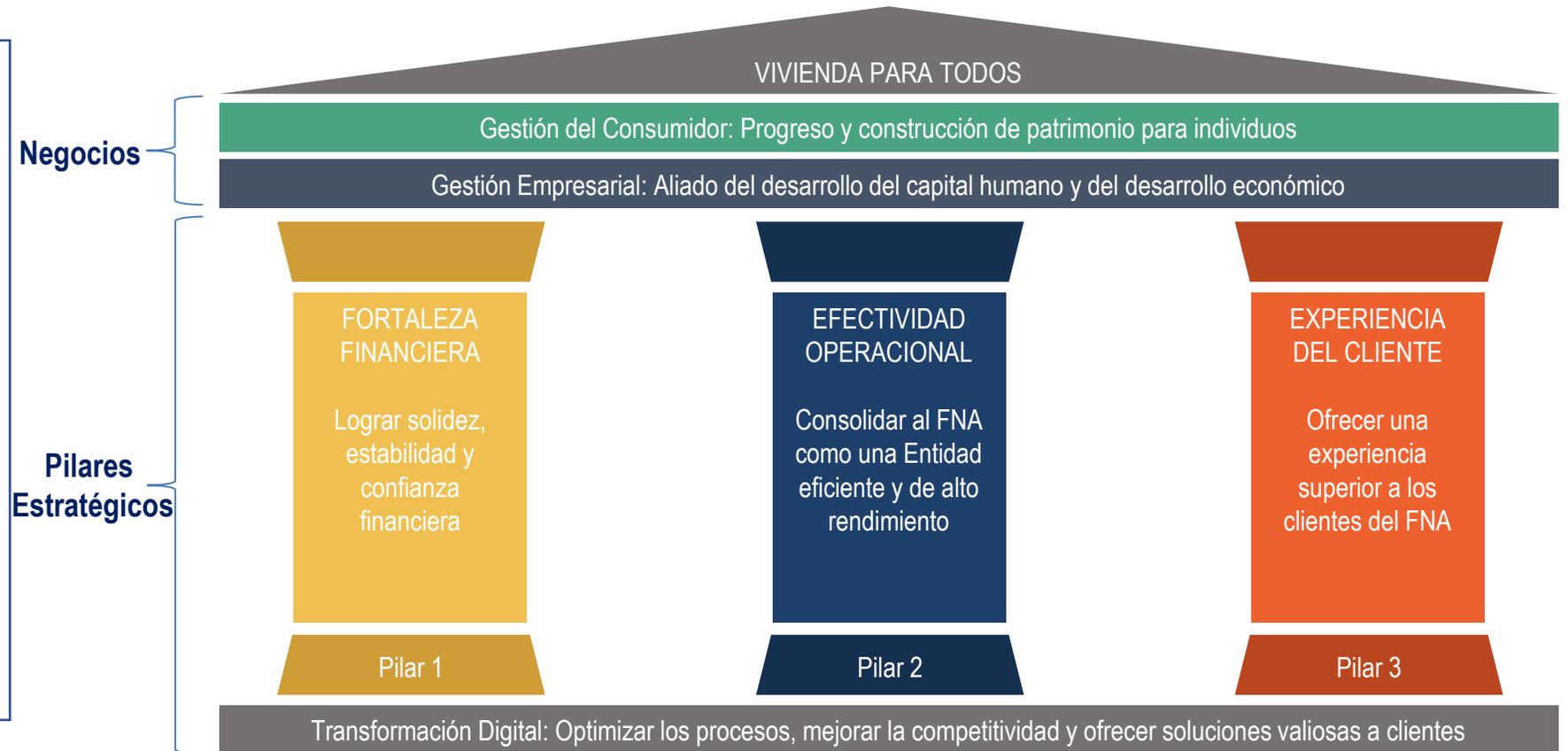
# Plan Estratégico Institucional 2020 - 2022

## Nuestra Misión

Contribuir al bienestar de los Colombianos, convirtiendo su ahorro en vivienda.

## Nuestra Visión

Ser una Entidad eficiente y sostenible que garantice productos y servicios de calidad, contribuyendo al bienestar de sus afiliados





01.

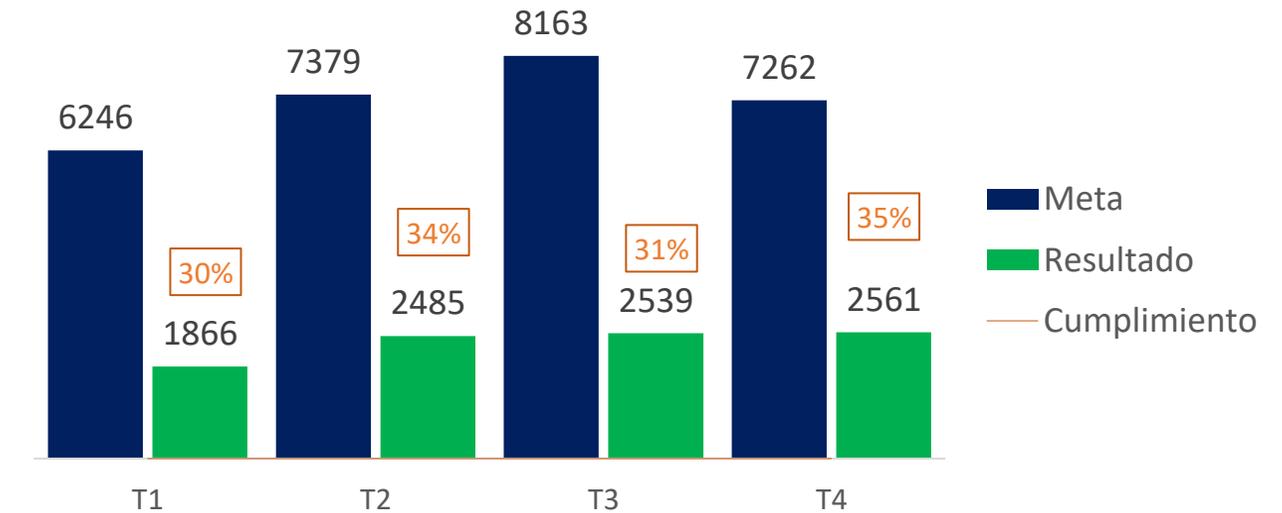
**Comprometidos con  
las familias que  
sueñan con tener  
vivienda propia**



Contribuimos para que el sueño de tener vivienda propia, se convierta en una realidad

Crecimiento **+43%**  
(vs 2021)

- ✓ Para el cierre del 2022, se otorgaron **9.451** créditos de vivienda, presentando un crecimiento importante comparado con el 2021.
- ✓ EL FNA continúa creciendo en su colocación, en una economía volátil. El 4T presentó el desempeño más alto de la vigencia.
- ✓ VIS es la principal apuesta de los afiliados del FNA; en el 2022, representó el **80%** del total de los desembolsos.



Avance Anual



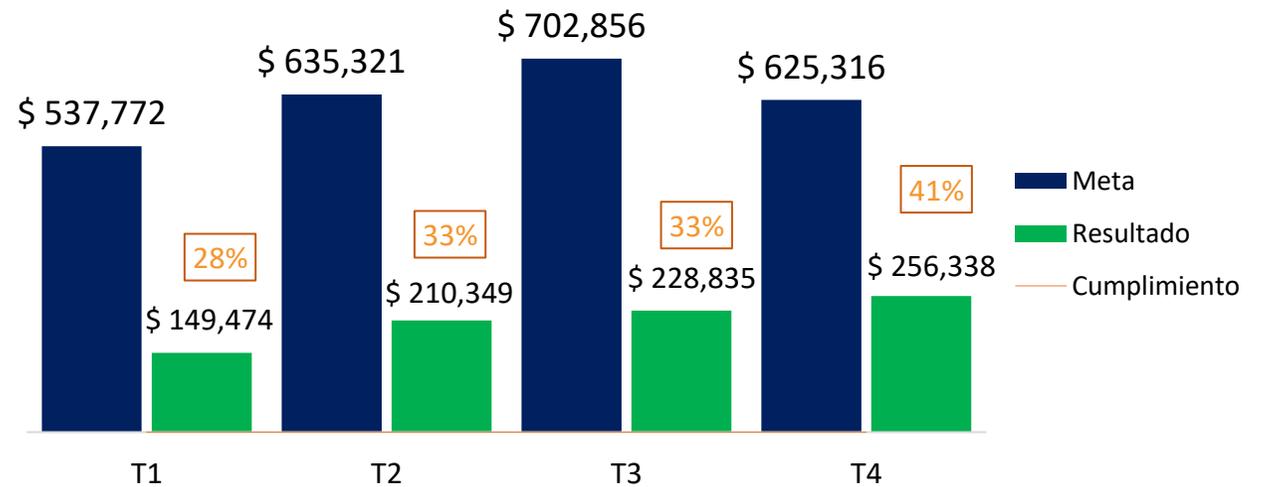
Avance real	<b>9451</b>	<b>33%</b>	Meta Anual 29050
Avance esperado	<b>29050</b>	<b>100%</b>	



# Contribuimos para que el sueño de tener vivienda propia, se convierta en una realidad

**Crecimiento +86%**  
(vs 2021)

- ✓ En el 2022 se desembolsó aproximadamente **\$845MM**, incrementando un **86%**, frente a los **\$454MM** otorgados en el 2021.
- ✓ El 4T representó el mejor comportamiento, comparado con este mismo periodo en los últimos tres años.
- ✓ El **58%** de los créditos otorgados, presentaron algún tipo de subsidio, incentivo que permitió el cierre financiero de muchas familias colombianas.



Avance Anual



Avance real	<b>\$ 844,996</b>	<b>34%</b>	Meta Anual
Avance esperado	<b>\$ 2,501,265</b>	<b>100%</b>	\$ 2,501,265

Valores en millones de pesos

Fuente: Vicepresidencia Financiera. Enero 2023



Contribuimos para que el sueño de tener vivienda propia, se convierta en una realidad

## Línea de Crédito

61% UVR

5720 (\$ 497.586)

+11% (vs 2021)



39% Pesos

3731 (\$ 347.410)

+151% (vs 2021)



## Tipo de vivienda

80% VIS

7535 (\$ 538.443)

+37% (vs 2021)



20% No VIS

1916 (\$ 306.554)

+70% (vs 2021)



## Producto

97% Crédito Hipotecario

(\$ 821.070)

+86% (vs 2021)

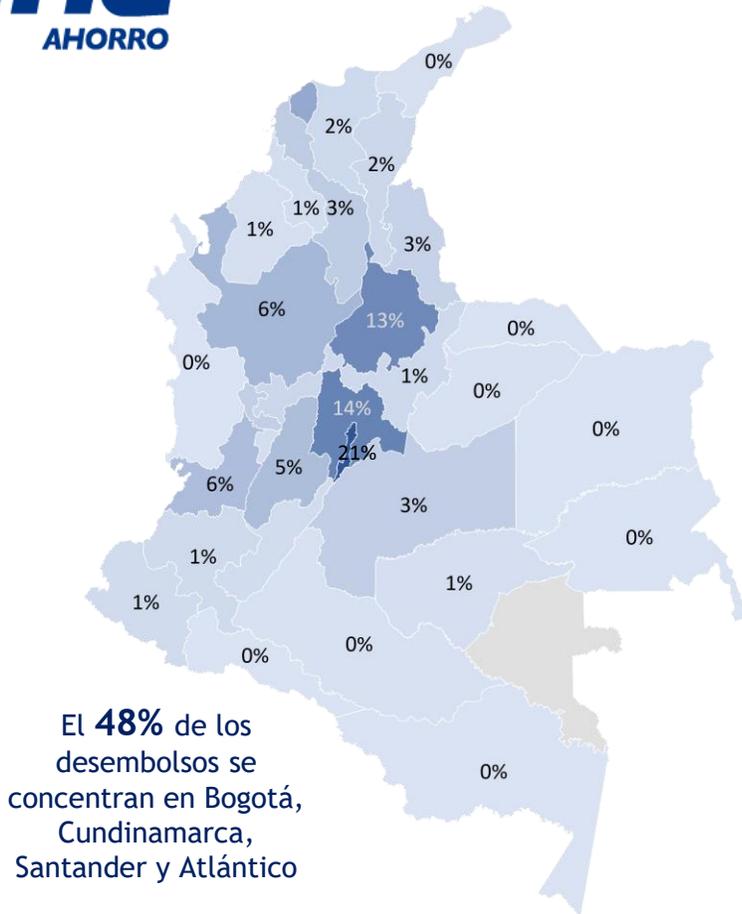
3% Leasing

(\$ 23.926)

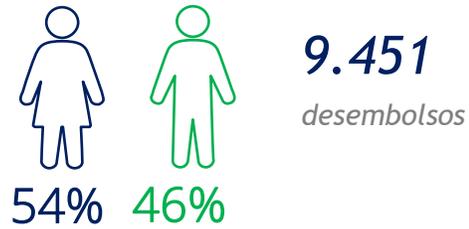
69% (vs 2021)



Contribuimos para que el sueño de tener vivienda propia, se convierta en una realidad

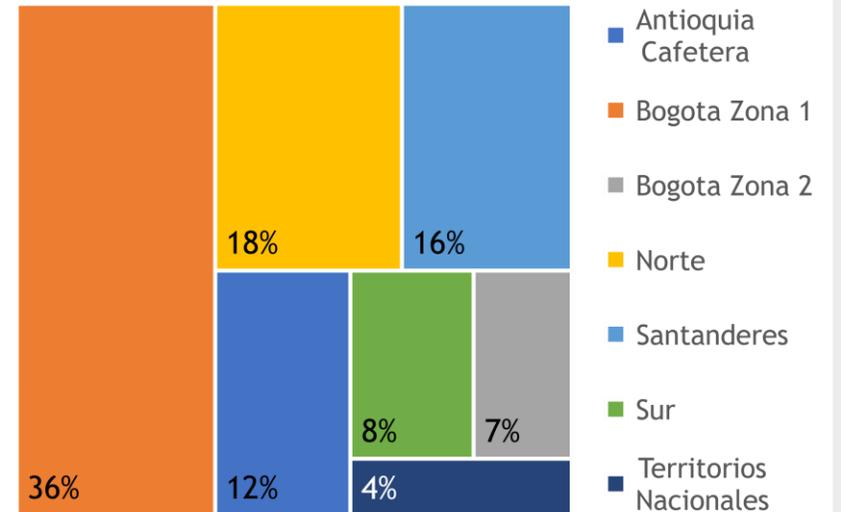


### Caracterización beneficiarios



El **83%** de los desembolsos corresponden a Familias con ingresos de hasta 4 SMMLV

### Participación regional



Fuente: Vicepresidencia de Operaciones. Enero 2023

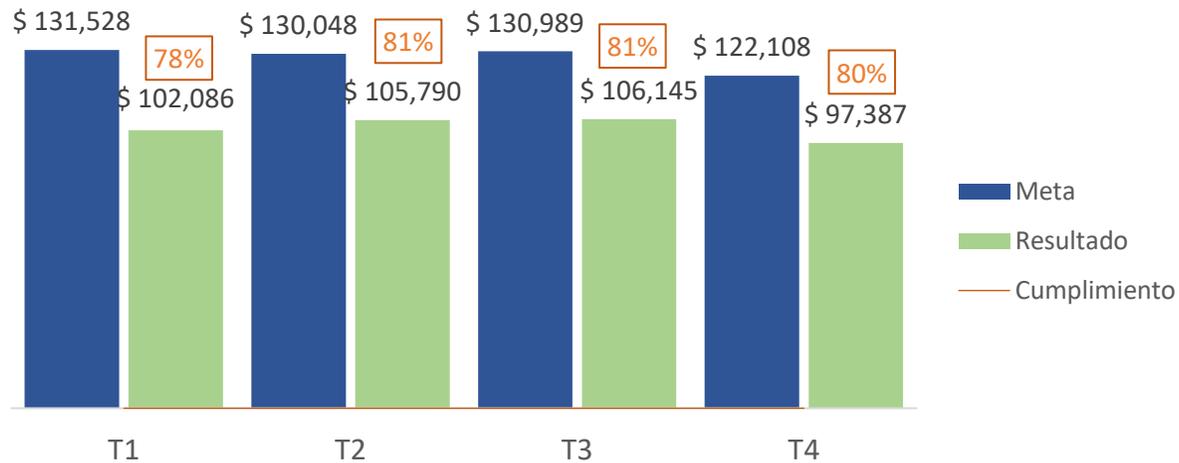
Nota: Bogotá zona 1 incluye el total de Bogotá y el total de Cundinamarca. Bogotá zona 2 solo incluye Huila y Tolima.



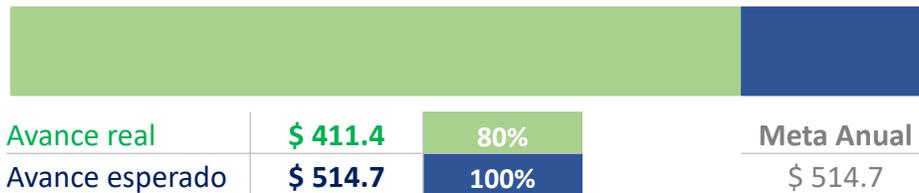
# El ahorro como propósito para cumplir el sueño de tener vivienda propia

## Captación AVC

Crecimiento **+29%**  
(vs 2021)

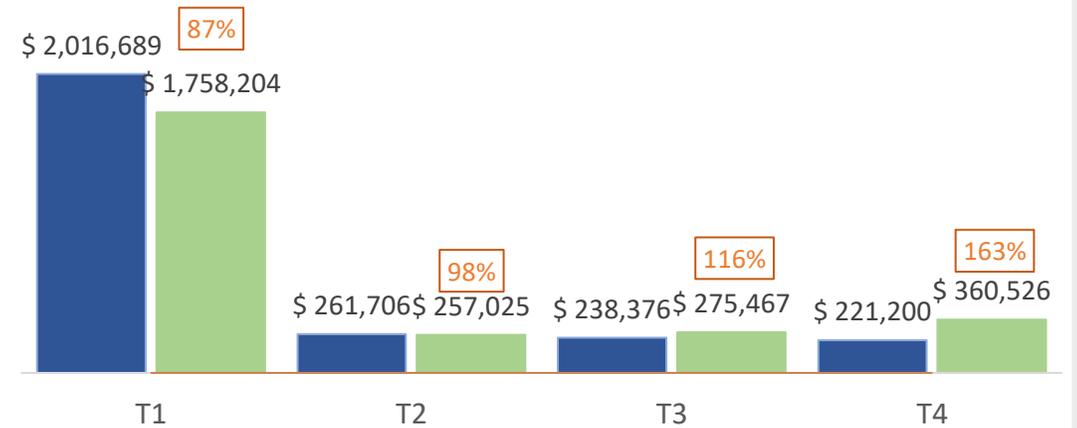


### Avance Anual

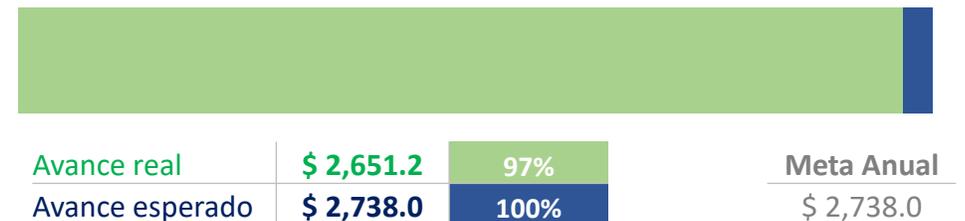


## Captación Cesantias

Crecimiento **+11%**  
(vs 2021)



### Avance Anual

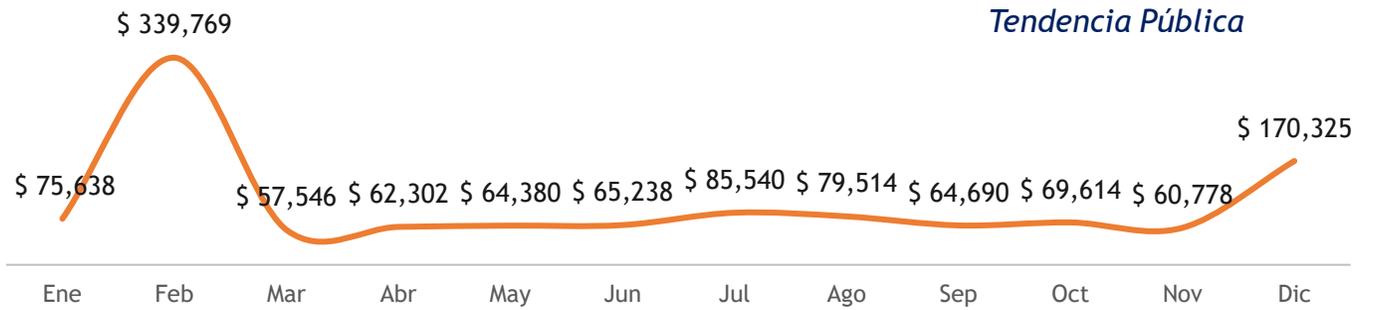
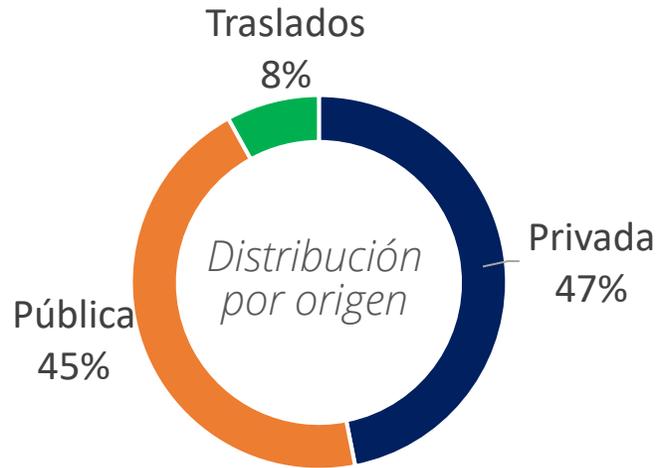


Valores en millones de pesos

Fuente: Vicepresidencia de Operaciones. Enero 2023



# El ahorro como propósito para cumplir el sueño de tener vivienda propia



Valores en millones de pesos

Fuente: Vicepresidencia de Operaciones. Enero 2023



Una entidad que sigue creciendo financieramente de manera sostenible

ROE

11,10%

+39% (vs 2021)

Tendencia: mejor si sube 

ROA

2,58%

+37% (vs 2021)

Tendencia: mejor si sube 

Eficiencia Operativa

54,74%

+2% (vs 2021)

Tendencia: mejor si baja 

**Nota:** Los valores reportados son provisionales a corte dic. 22 y están sujetos a aprobación por parte de la Gerencia de Planeación Financiera.

**Fuente:** Vicepresidencia Financiera. Enero 2023



02.

**Un FNA ágil,  
eficiente, y cercano  
a los colombianos**



# Una entidad que sigue mejorando su operación para satisfacer a sus afiliados

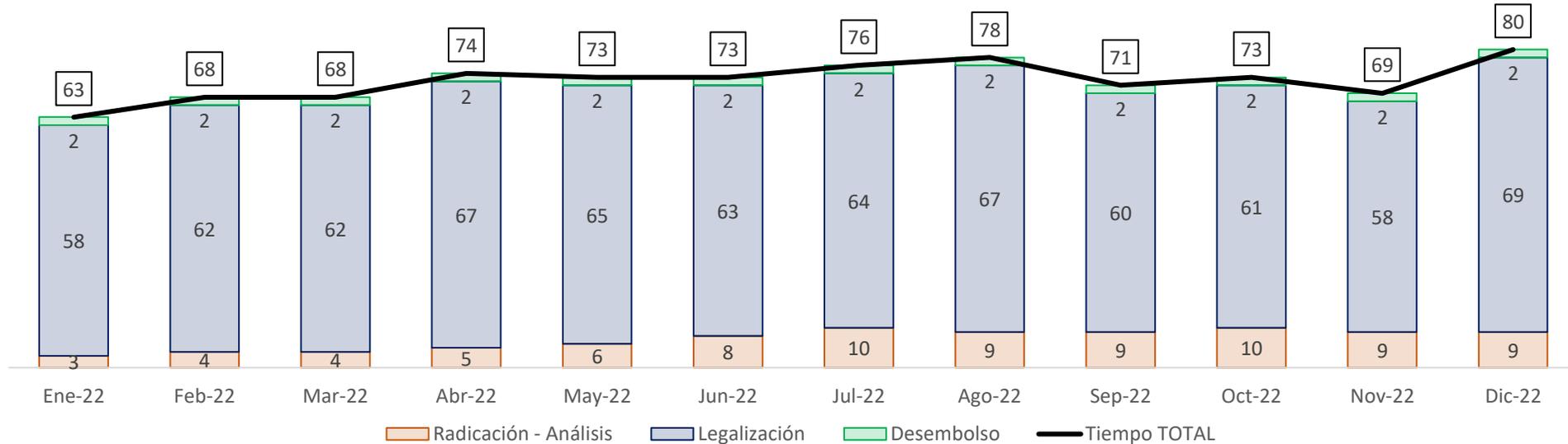
Tiempo Fábrica de Crédito (días)	
 <b>Tiempo Interno FNA</b>	<b>80</b>

Información con corte a 31 de diciembre  
Nota: días hábiles

**Etapas de Legalización:** en promedio, los tiempos disminuyeron en 14 días con respecto al 2021.

**Etapas de radicación:** en promedio, los tiempos disminuyeron en 2 días con respecto al 2021.

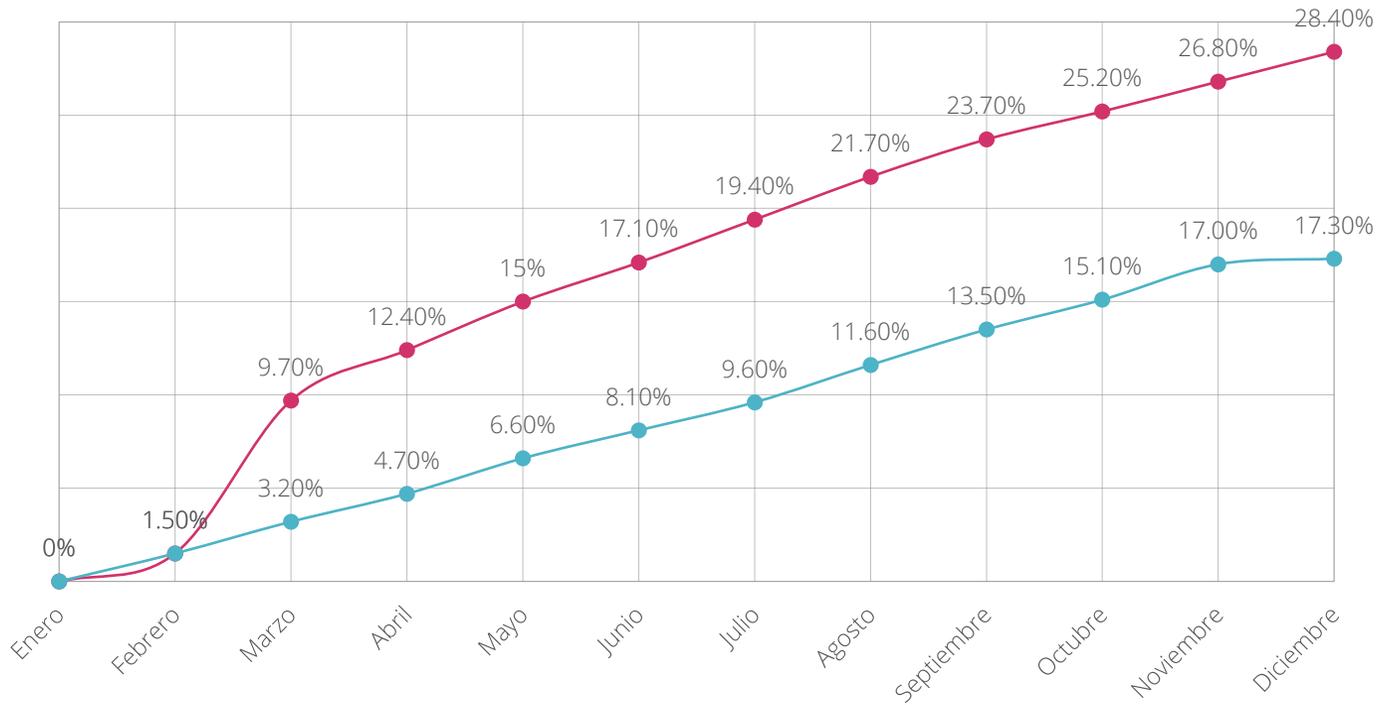
*Comportamiento histórico de tiempos*



Fuente: Vicepresidencia de Operaciones. Enero 2023



# Comportamiento indicadores de deserción



## Comportamiento Indicadores de Deserción

### Deserción Cesantías

Meta	20%
Ejecución	28,40%

### Deserción AVC

Meta	3%
Ejecución	17,30%



**NOS MUEVE  
LO QUE SUEÑAS**



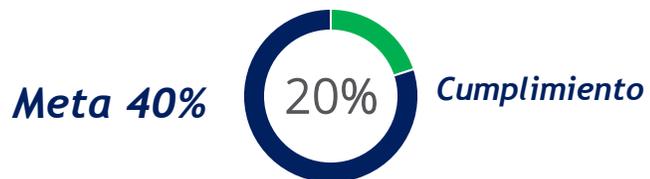
03.

**Acelerando la  
transformación,  
adaptándonos a las  
necesidades de  
nuestros afiliados**



# Orientados hacia la mejora de la experiencia de cliente a través de la estrategia de transformación digital

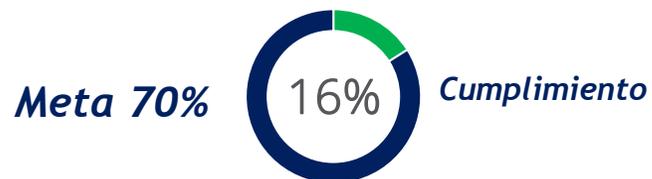
## Afiliaciones Digitales



La meta corresponde al porcentaje de afiliaciones **digitales** frente al total de afiliaciones de la entidad (Nuevos afiliados: 224.745)

En el 2022 se alcanzaron más de **17.470** afiliaciones a través de canales digitales.

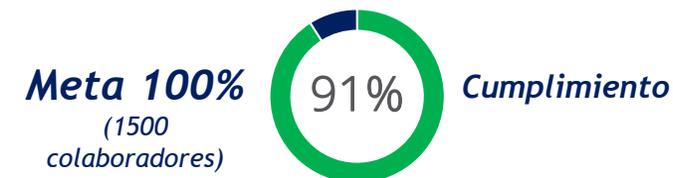
## Solicitudes de Crédito a través de canales digitales.



La meta corresponde al porcentaje de solicitudes de crédito que serán tramitada a través de canales digitales con respecto al total de solicitudes de la entidad.

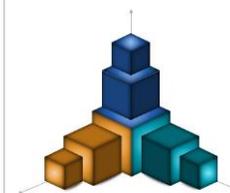
En el 2022 se alcanzaron más de **8.947** solicitudes de crédito a través de canales digitales.

## Cultura digital.



Al cierre de diciembre 1368 colaboradores recibieron capacitaciones en temas de cultura Digital.

## Modelos Analíticos



Un **entidad** eficiente basada en la analítica e innovación.

**Meta 6**  
(Modelos)





# Contribuimos al bienestar de los colombianos, convirtiendo su ahorro en vivienda

## PILAR 1



### Fortaleza Financiera

Lograr solidez, estabilidad y confianza financiera.

Indicadores	2022		
	Meta	Ejecución	Cumpl.
ROE	7.37%	11.10%	<b>151%</b>
ROA	1.54%	2.58%	<b>168%</b>
Eficiencia Operativa	54.40%	54.74%	<b>99%</b>

## PILAR 2



### Efectividad Operacional

Consolidar al FNA como una entidad eficiente y de alto rendimiento.

Indicadores	2022		
	Meta	Ejecución	Cumpl.
Tiempos de desembolso	90	80	<b>113%</b>
Nº de desembolsos	29,050	9,451	<b>33%</b>

## PILAR 3



### Experiencia del Cliente

Ofrecer una experiencia superior a los clientes del FNA.

Indicadores	2022		
	Meta	Ejec.	Cumpl.
Índice de lealtad y satisfacción consumidor (NPS)	Indicador Aual		
Índice de lealtad y satisfacción empresas (NPS)	Indicador Aual		
Deserción Clientes Ahorro Cesantías	20.0%	28.4%	<b>70%</b>
Deserción Clientes Ahorro AVC	3.0%	17.3%	<b>17%</b>

## PILAR 4

### Transformación Digital



Optimizar los procesos, mejorar la competitividad y ofrecer soluciones valiosas a clientes

Indicadores	2022		
	Meta	Ejec.	Cumpl.
Afiliaciones a través de canales virtuales	40%	8%	20%
Cultura digital (% personal formado)	100%	91%	91%
Solicitud de crédito a través de canales digitales	70%	11%	16%
Implementación modelos analíticos	6	6	100%



Nos mueve lo que sueñas.